

Módulos do Curso Marketing & Tecnologia

Módulo 1 – O Universo do Marketing: As Bases Essenciais

Aula 1 - Conhece os vários tipos de Marketing para fazer no teu negócio	(55:36)	COMEÇAR
Aula 2 - A Diferenciação, o Posicionamento e a Proposta de Valor da tua Marca	(24:26)	COMEÇAR
Aula 3 - Precisas de saber quem é o teu Público-Alvo e Personal(9:41)		COMEÇAR
Aula 4 - Analisa o Mercado e Define Objetivos S.M.A.R.T - Não cometas o erro de saltar este passo	(23:32)	COMEÇAR
Aula 5 - Cria a tua Estratégia Digital: Jornada de Consumo e Funil de Vendas	(16:59)	COMEÇAR
Material Extra: A prova de como podes ter sucesso no digital mesmo tendo poucos seguidores ou contactos		COMEÇAR

Módulo 2 – Vendas Online

Aula 1 – Conhece o Mundo do Marketing Digital e os seus Conceitos-chave	(28:08)	COMEÇAR
Aula 2 - O que é Conversão? Métricas de Marketing Digital para o Teu Negócio	(16:54)	COMEÇAR
Aula 3 - Ferramentas de Marketing Digital que ajudam o teu negócio(4:13)		COMEÇAR
Aula Tour: Uber Suggest, BuzzSumo, Buffer e Ascend by Wix(8:48)		COMEÇAR
Aula 4 - Os papéis de Marketing Digital que vais assumir no teu negócio ou contratar	(8:48)	COMEÇAR

Módulo 3 – Marketing Multicanal e Marketing de Conteúdo

Aula 1 - O que é o Marketing Multicanal e o Marketing de Conteúdo?(15:40)		COMEÇAR
Aula 2 - Metodologia Inbound: Como vender naturalmente?(27:11)		COMEÇAR
Aula 3 - Canais de Distribuição de Conteúdos: Blog, Redes Sociais, Infoprodutos e Vídeos	(5:30)	COMEÇAR
Aula 4 - Técnicas de Ouro no Copywriting (Escrita): Transforma conteúdo em vendas	(25:26)	COMEÇAR

Módulo 4 – Gestão de Redes Sociais e Comunidades Digitais

Aula 1 - É isto que significa gerir Redes Sociais(21:38)		COMEÇAR
Aula 2 - Escolhendo as Redes Sociais certas para ti: Entendendo finalmente os Algoritmos & Como ter boa Performance	(35:33)	COMEÇAR
Aula 3 - Comunidade Digital: O que é, como criar, alimentar e gerir?(168:57)		COMEÇAR
Aula 4 - Planeando e criando conteúdos para as Redes Sociais alinhados com a Estratégia da Marca	(34:13)	COMEÇAR
Aula 5 - A Saúde das tuas Redes Sociais: Calcula a Taxa do teu Engagement e Analisando Estatísticas	(20:06)	COMEÇAR
Aula 6 - Criando o Design das tuas Redes Sociais no Canva(27:36)		COMEÇAR
Aula 7 - Utilizando o Pinterest para gerar tráfego para o teu Website(15:05)		COMEÇAR

Módulo 5 – E-mail Marketing e Captação de Leads (Contactos de Potenciais Clientes)

Aula 1 - O e-mail não morreu! Como o email ainda é um (grande) canal de vendas	(31:54)	COMEÇAR
Aula 2 - Ferramentas de Email Marketing e Como escolher a melhor para o teu negócio	(53:57)	COMEÇAR
Aula 3 - Aplica estas estratégias para captar leads e construir do zero a lista de e-mails	(16:55)	COMEÇAR
Aula 4 - Técnicas de Escrita de Emails Irresistíveis para multiplicar as vendas	(44:59)	COMEÇAR
Aula 5 - Evergreen: Método Simples de Lançamento para qualquer tipo de negócio	(13:52)	COMEÇAR

Módulo 6 – Construção de Websites que Vendem no Wix

Aula 1 - Introdução ao mundo do Web Design e à plataforma Wix(15:51)		COMEÇAR
Aula 2 - Aprendendo a escolher o melhor template e domínio para o teu website	(52:18)	COMEÇAR
Aula 3 - Aprendendo a desenhar e personalizar o teu Website no editor Wix	(74:31)	COMEÇAR
Aula 4 - É assim que crias a estrutura do teu site(15:59)		COMEÇAR
Aula 5 - Aprende a integrar Wix Apps para captação de leads, melhor atendimento e boost nas vendas	(41:12)	COMEÇAR
Aula 6 - Integrando uma loja online no site Wix: vende produtos físicos, digitais ou serviços	(22:02)	COMEÇAR
Aula 7 - Processo criativo na construção de um site: Pinterest + Canva(10:48)		COMEÇAR